

PROJETO INTERDISCIPLINAR EM GESTÃO E INOVAÇÃO: CONSULTORIA EMPRESARIAL COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO DISCENTE

Ana Paula Alves Bleck Duque - Faculdade de Tecnologia de Pindamonhangaba

Resumo

O Projeto Interdisciplinar em Gestão e Inovação (PIGI) foi desenvolvido como estratégia de ensino para alunos ingressantes do curso de Graduação em Negócios Inovadores (GNI). Nele, os estudantes prestam consultoria a empreendedores reais, aplicando na prática os conhecimentos adquiridos nas disciplinas do primeiro semestre. A experiência permite o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, como trabalho em equipe, análise crítica e empatia, ao mesmo tempo em que fortalece a relação entre universidade e comunidade local. Este caso de ensino visa apresentar os fundamentos, desafios e resultados do projeto, com potencial de adaptação para diferentes contextos educacionais voltados à inovação e ao empreendedorismo.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Inovação; Ensino interdisciplinar

Abstract

The Interdisciplinary Project in Management and Innovation (PIGI) was developed as a teaching strategy for first-semester students in the Undergraduate Program in Innovative Business (GNI). In this project, students provide consulting services to real entrepreneurs, applying in practice the knowledge acquired in their initial coursework. The experience fosters the development of both technical and socio-emotional skills, such as teamwork, critical thinking, and empathy, while also strengthening the connection between the university and the local community. This teaching case aims to present the project's foundations, challenges, and outcomes, highlighting its potential for adaptation to various educational contexts focused on innovation and entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship; Innovation; Interdisciplinary Teaching

CASO DE ENSINO

PROJETO INTERDISCIPLINAR EM GESTÃO E INOVAÇÃO: CONSULTORIA EMPRESARIAL COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO DISCENTE

1. O Caso em Si

1.1 Introdução

O ensino de empreendedorismo e inovação exige uma abordagem prática e integrada, especialmente para alunos em início de formação. O Projeto Interdisciplinar em Gestão e Inovação (PIGI) foi desenvolvido como estratégia pedagógica ativa, aplicada a estudantes ingressantes do curso de Graduação em Negócios Inovadores (GNI) de uma instituição de ensino superior brasileira. O projeto propõe que os alunos atuem como consultores de micro e pequenas empresas — inclusive empreendimentos ainda informais — com o objetivo de aplicar, de forma integrada, os conhecimentos adquiridos nas disciplinas do primeiro semestre, como Administração, Comunicação Empresarial, Inglês, Empreendedorismo e Inovação.

1.2 O Caso

Durante o primeiro semestre do curso de GNI, os alunos recebem o desafio de escolher uma organização real com características empreendedoras e propor melhorias em sua gestão, comunicação ou modelo de negócios. A escolha do negócio é feita a partir de critérios como acessibilidade, abertura do empreendedor à consultoria, e potencial de aprendizado. A partir daí, os estudantes realizam entrevistas, visitas técnicas e pesquisas de mercado. Com base nessas informações, elaboram um relatório e uma apresentação final com recomendações práticas para o empreendedor.

O projeto é acompanhado por professores de todas as disciplinas envolvidas, de forma integrada. As entregas parciais são avaliadas ao longo do semestre, culminando em uma banca avaliadora multidisciplinar, na qual os alunos apresentam os resultados do trabalho à comunidade acadêmica e ao empreendedor atendido. O PIGI promove não apenas a aprendizagem prática dos conteúdos, mas também o desenvolvimento de competências como trabalho em equipe, comunicação interpessoal, resolução de problemas, pensamento crítico e empatia empreendedora.

A experiência tem gerado impacto positivo tanto na formação dos alunos quanto nos empreendimentos atendidos, fortalecendo a relação entre universidade e comunidade empreendedora local.

Referências (em APA)

Freire, P. (1996). *Pedagogia da autonomia: Saberes necessários à prática educativa*. Paz e Terra.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.

Morin, E. (2000). *Os sete saberes necessários à educação do futuro*. Cortez.

SEBRAE. (2020). *Empreendedorismo no Brasil: relatório executivo*.

2. Notas de Ensino

2.1 Objetivo de Ensino

Promover a aprendizagem interdisciplinar e prática em gestão, empreendedorismo e inovação por meio de uma atividade real de consultoria, estimulando o desenvolvimento de competências empreendedoras e colaborativas nos alunos ingressantes.

2.2 Fontes e Métodos de Coleta

O caso foi elaborado a partir da observação participante dos docentes, registros institucionais, entrevistas com alunos e empreendedores participantes e análise documental das entregas dos grupos.

2.3 Relações com Objetivos de Curso ou Disciplina

O projeto está alinhado aos objetivos formativos do curso de GNI, especialmente no que se refere à formação de profissionais com visão crítica, empreendedora, inovadora e capacidade de trabalhar de forma colaborativa e prática desde o início da graduação.

2.4 Disciplinas Sugeridas

- Empreendedorismo e Inovação
- Administração
- Comunicação Empresarial
- Projeto Interdisciplinar
- Práticas Extensionistas

2.5 Possíveis Tarefas para os Alunos

- Escolha e análise de um negócio real
- Aplicação de ferramentas de diagnóstico empresarial
- Elaboração de plano de ação com soluções inovadoras
- Apresentação dos resultados para o empreendedor e banca acadêmica
- Produção de relatórios e portfólios

2.6 Diagnóstico Crítico

O projeto revela a dificuldade inicial de alunos em lidar com a realidade das microempresas e a necessidade de adaptação contínua às diferentes demandas dos empreendedores. Ao mesmo tempo, evidencia a importância da orientação docente integrada e da flexibilidade metodológica.

2.7 Adaptação ao Brasil

A proposta está totalmente contextualizada à realidade brasileira, considerando o alto índice de informalidade e o perfil de micro e pequenos negócios, que representam mais de 90% das empresas do país.

2.8 Análise dos ODS

O projeto contribui com diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente:

- **ODS 4 – Educação de Qualidade:** O projeto promove aprendizagem significativa, interdisciplinar, prática e voltada para competências do século XXI.
- **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** Os alunos atuam para melhorar a gestão de pequenos negócios, incentivando formalização, crescimento e sustentabilidade financeira.
- **ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura:** Estimula a inovação e aplicação de soluções criativas para desafios reais de mercado, além de fomentar a cultura de inovação nos alunos e nos empreendedores atendidos.

Referências

- Dornelas, J. C. A. (2018). *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios* (6ª ed.). Elsevier.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2014). *Empreendedorismo*. (9ª ed.). AMGH.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2020). *Gestão da inovação* (6ª ed.). Bookman.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Administração de marketing*. Pearson Prentice Hall.

APÊNDICE A – Fontes Utilizadas para Elaboração do Caso

- Relatórios e apresentações finais do PIGI (2022-2024)
- Entrevistas com docentes e alunos participantes
- Dados institucionais e materiais de orientação do projeto

RESUMO

Título: Projeto Interdisciplinar em Gestão e Inovação: consultoria prática como estratégia de aprendizagem empreendedora

Palavras-chave: Empreendedorismo; Inovação; Ensino interdisciplinar

O Projeto Interdisciplinar em Gestão e Inovação (PIGI) foi desenvolvido como estratégia de ensino para alunos ingressantes do curso de Graduação em Negócios Inovadores (GNI). Nele, os estudantes prestam consultoria a empreendedores reais, aplicando na prática os conhecimentos adquiridos nas disciplinas do primeiro semestre. A experiência permite o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, como trabalho em equipe, análise crítica e empatia, ao mesmo tempo em que fortalece a relação entre universidade e comunidade local. Este caso de ensino visa apresentar os fundamentos, desafios e resultados do projeto, com potencial de adaptação para diferentes contextos educacionais voltados à inovação e ao empreendedorismo.

SÍNTESE EXECUTIVA (SEDTE-E)

O presente caso de ensino apresenta o Projeto Interdisciplinar em Gestão e Inovação (PIGI), desenvolvido no curso de Graduação em Negócios Inovadores (GNI) de uma instituição de ensino superior brasileira. O projeto propõe que alunos ingressantes atuem como consultores de micro e pequenos empreendimentos — inclusive negócios ainda informais — aplicando, de forma integrada, os conhecimentos adquiridos nas disciplinas do primeiro semestre: Administração, Comunicação Empresarial, Inglês, Empreendedorismo e Inovação.

Por meio de uma abordagem ativa e interdisciplinar, os estudantes vivenciam uma situação real de mercado, diagnosticando desafios e propondo soluções viáveis e inovadoras aos empreendedores atendidos. A proposta pedagógica promove o desenvolvimento de competências como pensamento crítico, resolução de problemas, colaboração, comunicação interpessoal e empatia empreendedora.

A atividade é orientada por docentes de diferentes áreas e culmina com uma banca avaliadora composta por professores e representantes da comunidade acadêmica. O caso reforça a importância de integrar teoria e prática desde o início da formação superior, contribuindo para a construção de uma aprendizagem significativa, com impacto social e aderência aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como educação de qualidade, crescimento econômico e inovação.