

PLANO ESTRATÉGICO DE TURISMO NITERÓI 2025-2035

Carlos Alberto Lidizia Soares - UFF - Universidade Federal Fluminense

Fábia Trentin - UFF - Universidade Federal Fluminense

Noelle Santos Camello - UFF - Universidade Federal Fluminense

Flavia Luzia Oliveira Da Cunha Galindo

Resumo

Este documento apresenta o Plano Estratégico de Turismo de Niterói 2025-2035, concebido como um instrumento de planejamento de longo prazo com o objetivo de consolidar o município como um destino turístico sustentável, regenerativo, competitivo e inovador. Inserido no contexto do programa “Niterói que Queremos”, o plano busca integrar desenvolvimento econômico, preservação ambiental e valorização cultural, alinhando-se às diretrizes de políticas públicas locais, estaduais, nacionais e internacionais. O plano propõe a construção de um modelo participativo e integrado de gestão turística, com enfoque na governança, na qualificação da oferta, na promoção do destino e na experiência do visitante. A metodologia utilizada para a elaboração do plano baseia-se em três etapas principais: Planejamento, Diagnóstico e Plano de Ação. As premissas metodológicas incluem a participação social, a utilização de dados e tendências internacionais, a aplicação de inteligência de mercado, a adoção de uma visão sistêmica e a implantação de mecanismos de monitoramento e avaliação contínuos. Dessa forma, ele constitui uma ferramenta orientadora para a transformação do turismo local em uma força promotora de desenvolvimento sustentável e regenerativo no período de 2025 a 2035.

Palavras-chave: Turismo sustentável; Planejamento estratégico; Desenvolvimento regenerativo

Abstract

This document presents the Niterói Tourism Strategic Plan 2025-2035, conceived as a long-term planning tool aimed at establishing the city as a sustainable, regenerative, competitive, and innovative tourist destination. Developed within the framework of the “Niterói We Want” program, the plan seeks to integrate economic development, environmental preservation, and cultural appreciation, aligning itself with local, state, national, and international public policy guidelines. The plan proposes the construction of a participatory and integrated tourism management model, focusing on governance, enhancement of the tourism offer, destination promotion, and visitor experience. The methodology adopted for the plan's development is based on three main stages: Planning, Diagnosis, and Action Plan. Methodological principles include social participation, the use of data and international trends, application of market intelligence, adoption of a systemic vision, and implementation of continuous monitoring and evaluation mechanisms. In this way, the Niterói Tourism Strategic Plan serves as a guiding tool for transforming local tourism into a driving force for sustainable and regenerative development from 2025 to 2035.

Keywords: Sustainable tourism; Strategic planning; Regenerative development

PLANO ESTRATÉGICO DE TURISMO NITERÓI 2025-2035

INTRODUÇÃO

Niterói é uma cidade que inspira, das curvas icônicas de Oscar Niemeyer às praias que emolduram o encontro entre a serra e o mar, cada recanto conta uma história de beleza, cultura e inovação. Mas, além de ser um destino encantador, Niterói é um lar. Um lugar no qual tradição e modernidade caminham juntas, moldando uma identidade única e vibrante. Com o Plano "Niterói que Queremos", o município já traçou um caminho para se tornar referência em qualidade de vida, desenvolvimento sustentável e inclusão.

Agora, o Plano Estratégico de Turismo de Niterói nasce como uma extensão desse sonho coletivo, unindo as vozes dos moradores, as potencialidades locais e as demandas do turismo global. Este é o momento de transformar o turismo em uma força regenerativa, capaz de valorizar riquezas, proteger o patrimônio e trazer prosperidade para todos.

Niterói se destaca em vários índices nacionais. Em 2021, alcançou o 7º lugar do Brasil no Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), sendo bem posicionado também como o 2º município em Renda, e o 13º em Educação no mesmo ranking. A qualidade de vida e segurança renderam ao município, em 2024, o melhor desempenho do estado do Rio de Janeiro no Índice de Progresso Social Brasil (IPS Brasil), que avalia a qualidade de vida e o desempenho social e ambiental. Além disso, sua localização privilegiada – ao lado do Rio de Janeiro, mas com um ritmo próprio – a posiciona estrategicamente como um destino que combina tranquilidade com acesso a grandes centros (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, 2021).

Com mais de 11 quilômetros de praias, uma rede de trilhas que atravessa áreas de Mata Atlântica e um expressivo patrimônio histórico-cultural, Niterói possui tudo o que um destino precisa para se destacar (Prefeitura Municipal de Niterói, 2025). Mas o verdadeiro diferencial está nas pessoas: uma comunidade que acolhe, cria e transforma.

Enquanto o turismo global enfrenta desafios como mudanças climáticas, desigualdade e a busca por experiências mais significativas, Niterói tem a oportunidade de liderar um novo modelo de desenvolvimento. Este plano não se limita a trazer turistas; ele busca criar um impacto positivo para todos. O turismo será uma ferramenta para regenerar a cidade, fortalecer as comunidades e impulsionar uma economia criativa e inovadora.

CONTEXTUALIZAÇÃO

Considerando a complexidade do fenômeno turístico contemporâneo e suas diversas relações com o território no qual se manifesta, o planejamento e o ordenamento dos seus processos de desenvolvimento são prioritários e devem ocorrer continuamente, procurando se antecipar às possíveis emergências da realidade sociocultural e política. A ausência de processos de planejamento e gestão de territórios turistificados ou a serem turistificados, podem ocasionar perdas de oportunidades em caráter irreversível e desperdícios de recursos (humanos, financeiros e patrimoniais).

Neste sentido, o planejamento refere-se à preparação para a gestão futura, na qual procura-se evitar e/ou minimizar problemas, ao mesmo tempo em que se amplia a capacidade de realização. O plano resultante do planejamento, funciona como uma trilha para que o setor público, privado e o terceiro setor tenham orientações sobre que caminhos podem percorrer para atingir os objetivos de desenvolvimento. Este plano deverá ser gerido dentro de um contexto

administrativo. A gestão, entendida como a administração de “uma situação dentro dos marcos dos recursos presentemente disponíveis e tendo em vista as necessidades imediatas” (Souza, 2003, p.46), em conjunto com o planejamento, corrobora para a conjunção dos recursos que atuarão para promover condições favoráveis para transformar da realidade desejada.

O processo de planejamento tem como um dos seus pressupostos teóricos norteadores a complementaridade e a recursividade que existe entre o planejamento e a gestão dos destinos turísticos e, devem atuar como ações distintas e complementares. O planejamento necessita ter um conjunto de ações de curto e médio prazo que são norteadas por decisões de longo prazo, estabelecidas em um processo de planejamento estratégico, participativo, abrangente e apoiado pelas liderança do setor turístico do território em um contexto em conexão com as políticas públicas regionais, estaduais e federais e do plano diretor do município, bem como o “Plano Estratégico Niterói Que Queremos”, assim as possibilidades de cumprimento dos objetivos e metas e o alcance dos resultados propostos se fortalecem.

A elaboração de um plano estratégico de turismo de longo prazo (10 anos) deve resultar no direcionamento de todas as ações a serem implementadas nesse período, objetivando determinar a direção (visão de futuro) que o desenvolvimento do turismo deverá assumir para atingir os objetivos e metas estabelecidos para o longo prazo.

METODOLOGIA

O Plano Estratégico de Turismo de Niterói visa elaborar estratégias e ações coordenadas que nortearão o desenvolvimento do turismo no município no período entre 2025-2035. O processo de elaboração foi composto pelas etapas de Planejamento, Diagnóstico e Plano de Ação, seguindo as seguintes premissas metodológicas:

- **Plano Participativo:** Envolvimento de diferentes stakeholders (governo, setor privado, comunidade local, especialistas, etc.) no processo de planejamento.
- **Ações Baseadas em Dados:** Análise de dados quantitativos e qualitativos para embasar decisões
- estratégicas, garantindo maior precisão, eficiência e alinhamento às demandas.
- **Tendências Internacionais:** Análise de tendências, comportamentos, demandas e concorrência,
- oferecendo insights estratégicos para adaptar o destino às dinâmicas turísticas.
- **Inteligência de Mercado:** Análise de tendências do setor e estudo comparativo de estratégias e políticas públicas de turismo de destinos nacionais e internacionais de referência.
- **Visão Sistêmica:** Abordagem integrada, considerando as conexões entre diferentes setores, como economia, saúde, meio ambiente, cultura e sociedade.
- **Monitoramento e Avaliação Contínuos:** Acompanhamento constante do progresso e realização de ajustes quando os indicadores de desempenho estiverem abaixo do esperado.

Após a etapa de diagnóstico e análise de todos os dados e documentos progressos, foi elaborado o Resumo Executivo preliminar para aprovação do Conselho Municipal de Turismo de Niterói. Esta ação tinha como objetivo validar o caminho a ser seguido no Plano Estratégico.

O PLANO ESTRATÉGICO

A missão do Plano Estratégico de Turismo de Niterói é desenvolver o turismo como uma força regenerativa, inclusiva e transformadora, capaz de valorizar as riquezas naturais, culturais e sociais da cidade, apoiada na inovação e criatividade, para gerar bem-estar, inclusão e prosperidade para moradores e visitantes. A visão de futuro projeta, para 2035, o reconhecimento de Niterói como referência regional e nacional em turismo, destacando-se pela sustentabilidade e pela singularidade de sua identidade cultural, ambiental e arquitetônica.

Foi definido como objetivo geral do Plano: Consolidar Niterói como um destino turístico sustentável, regenerativo, competitivo e inovador, que integre o desenvolvimento econômico, a preservação ambiental e a valorização cultural. O plano estabelece sete objetivos estratégicos:

- proporcionar experiências memoráveis aos visitantes;
- fomentar a qualidade e a inovação no setor;
- ampliar a promoção do destino em mercados estratégicos;
- promover Niterói como um multideestino diferencial e competitivo;
- estruturar, diversificar e qualificar a oferta turística;
- desenvolver e consolidar o turismo sustentável e regenerativo;
- fortalecer a governança turística e a gestão coordenada do setor.

Esses objetivos são sustentados por princípios que incluem sustentabilidade e regeneração; colaboração e co-criação; inclusão e diversidade; inovação e criatividade; identidade e singularidade; educação e sensibilização; valorização do bem-estar e da qualidade de vida; transparência e responsabilidade intergeracional; e monitoramento e evolução contínua. O plano defende um turismo que respeite o meio ambiente, que promova a conservação dos recursos naturais e culturais, e que tenha como prioridade o bem-estar da comunidade local, além de incentivar práticas regenerativas e responsáveis para garantir benefícios para as gerações futuras.

Foram definidos quatro eixos estratégicos principais: Governança e Desenvolvimento Turístico, que visa garantir decisões inclusivas e integradas; Marketing e Comunicação, para posicionar Niterói como um destino singular e desejado; Experiência do Visitante, focado na qualidade das experiências ofertadas; e Gestão do Conhecimento e Inteligência do Destino, que busca transformar Niterói em um destino inteligente e eficiente. Em cada um desses eixos estão previstas ações como desenvolvimento de produtos turísticos, fortalecimento da governança colaborativa, transformação ecológica, regulamentação, fomento e captação de investimentos, marketing digital, gestão de marca e redes sociais, além de pesquisas e análises de mercado para embasar decisões estratégicas.

Por fim, é importante destacar que o *Plano Estratégico de Turismo de Niterói 2025-2035* ainda se encontra em fase de implementação. As estratégias, ações e programas descritos estão em desenvolvimento, sendo continuamente debatidos e ajustados com a participação da sociedade, do setor privado e de especialistas. O sucesso do plano depende do engajamento coletivo e do compromisso com um processo dinâmico e participativo, que acompanhará os desafios e oportunidades ao longo do período proposto.

REFERÊNCIAS

PREFEITURA MUNICIPAL DE NITERÓI. Portal oficial da Prefeitura de Niterói. Disponível em: <https://niteroi.rj.gov.br/>. Acesso em: 15 jun. 2025.

PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO (PNUD). Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM). Disponível em: <https://www.undp.org/pt/brazil/desenvolvimento-humano/painel-idhm>. Acesso em: 15 jun. 2025.

SOUZA, Marcelo Lopes de. ABC do desenvolvimento urbano. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.