

## **EMPREENDEDORISMO X TECNOLOGIA: O USO DA TECNOLOGIA NO PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO**

Lucineide Bispo Dos Reis Luz - FECAP / UNINOVE

Renato Henrique D Luz - USCS / UNINOVE

### **Resumo**

No Brasil, o número de pessoas interessadas em ter seu próprio negócio cresceu, assim como os cursos preparatórios para auxiliá-los. Os novos empreendedores têm a disposição diversas fontes de consultas, e a tecnologia auxilia em todo o processo. A fase de planejamento exige muita disciplina e ao realizarem de uma forma eficiente/adequada os seus negócios, encontram no uso da tecnologia, a possibilidade de entender melhor seus negócios e obter resultados positivos mais rápido. O presente trabalho tem como objetivo apurar a relevância do uso da tecnologia no planejamento de um novo negócio. Com o foco em atender ao objetivo, foi realizada pesquisa empírica com 34 empreendedores que estavam na fase de estudo e planejamento de suas empresas no mês de abril de 2018, na cidade de São Paulo. Segundo Schumpeter (1934), o empreendedorismo está ligado de uma forma direta a inovação, enquanto Maculan (2002) usa o termo de “empreendedor tecnológico” quando este usa a tecnologia para desenvolver sua atividade econômica. Os autores ao ligarem os temas relacionam o tema com afirmação de Drucker (1998) sobre o fato dos empreendedores serem exploradores das mudanças. E para Dolabela (2006) o empreendedor tem capacidade de ver na realidade o que sonhou um dia. Os empreendedores têm idade entre 18 e 35 anos; residentes em São Paulo; Com disponibilidade de R\$ 1.000,00 a R\$ 30.000,00 para investirem em seus negócios; Em relação a atividade, 15 atuam como prestadores de serviços e 19 como comerciantes; Do total, 22 iniciaram os negócios tendo a disposição tecnologia como maquinários e uso de softwares. Sendo que 28, concordam que o crescimento se dará principalmente por meio do uso da tecnologia e de sua renovação.

## **EMPREENDEDORISMO X TECNOLOGIA: O USO DA TECNOLOGIA NO PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO**

**Contextualização:** No Brasil, o número de pessoas interessadas em ter seu próprio negócio cresceu, assim como os cursos preparatórios para auxiliá-los. Os novos empreendedores têm a disposição diversas fontes de consultas, e a tecnologia auxilia em todo o processo. A fase de planejamento exige muita disciplina e ao realizarem de uma forma eficiente/adequada aos seus negócios, encontram no uso da tecnologia, a possibilidade de entender melhor seus negócios e obter resultados positivos mais rápido.

### **Objetivos:**

O presente trabalho tem como objetivo apurar a relevância do uso da tecnologia no planejamento de um novo negócio.

**Metodologia:** Com o foco em atender ao objetivo, foi realizada pesquisa empírica com 34 empreendedores que estavam na fase de planejamento de suas empresas e estavam realizando um curso para novos empreendedores em abril de 2018, na cidade de São Paulo.

### **Fundamentação Teórica:**

Segundo Schumpeter (1934), o empreendedorismo está ligado de uma forma direta a inovação, enquanto Maculan (2002) usa o termo de “empreendedor tecnológico” quando este usa a tecnologia para desenvolver sua atividade econômica. Os autores ao ligarem os temas relacionam o tema com afirmação de Drucker (1998) sobre o fato dos empreendedores serem exploradores das mudanças. E para Dolabela (2006) o empreendedor tem capacidade de ver na realidade o que sonhou um dia.

### **Resultados e Análises:**

Os empreendedores têm idade entre 18 e 35 anos; residentes em São Paulo; Com disponibilidade de R\$ 1.000,00 a R\$ 30.000,00 para investirem em seus negócios; Em relação a atividade, 15 atuam como prestadores de serviços e 19 como comerciários; Do total, 22 iniciaram os negócios tendo a disposição tecnologia como maquinários e uso de softwares. Sendo que 28, concordam que o crescimento se dará principalmente por meio do uso da tecnologia e de sua renovação.

### **Considerações Finais:**

O planejamento faz parte de todo o processo organizacional de qualquer empresa. E nas empresas que estão iniciando não é diferente. A pesquisa demonstrou como resultado, que os empreendedores atuais estão interessados em entender melhor suas atividades, bem como a concorrência, e estão mais conservadores em aplicar os recursos que tem disponíveis. A tecnologia tem auxiliado no acesso de informações e na agilidade de atendimento a clientes e na organização da empresa no dia a dia.

### **Referências:**

Dolabela, F. (2006). O segredo de Luisa. São Paulo: De Cultura.  
Drucker, P. F. (1998). Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Pioneira.

Maculan, A.M. Ambiente Empreendedor e Aprendizado das Pequenas Empresas de Base Tecnológica, 19p paper. COPPE/UFRJ, 2002

Schumpeter, J.A. Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico (1 ed., 1934). Tradução de Maria Sílvia Possas. Coleção Os Economistas. São Paulo: Nova Cultural, 1997

**Palavras-chave:**

Tecnologia; Empreendedorismo; Planejamento; Novos negócios.