

## **FAZER DIFERENTE: PROGRAMA DE MENTORIA EM INOVAÇÃO**

Cleiton Silva - Faculdade Campo Limpo Paulista - Faccamp

Patricia Viveiros De Castro Krakauer - Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP)

### **Resumo**

A inovação pode ser considerada uma ferramenta para o empreendedor explorar a mudança e transformar a oportunidade em um negócio ou serviço diferente. Uma Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis pode se beneficiar da inovação para gerar riqueza para os seus participantes, criar valor para o empreendimento e contribuir para o desenvolvimento social. Para apoiar esta organização na busca de seus objetivos, utilizou-se uma Mentoria criada com base na pesquisa-ação, que identificou os principais aspectos que precisavam ser aprendidos pelos integrantes da Cooperativa. Para isso reconhecer e analisar a situação pode produzir uma visão mais ampla da pesquisa-ação e das práticas atuais de todos os participantes e envolvidos na pesquisa, além de possibilitar projetar e implementar mudanças para melhora da prática. De acordo com Thiollent (1985), em pesquisa social aplicada, e em particular no caso da pesquisa-ação, os problemas colocados são inicialmente de ordem prática. Trata-se de procurar soluções para se chegar a alcançar um objetivo ou realizar uma possível transformação dentro da situação observada. Assim A proposta de intervenção apresentada teve como inspiração o Programa de Mentoria, desenvolvido pelo professor Hashimoto (SEBRAE, 2015), porém elaborado e alicerçado com o enfoque proposto Sarasvathy (2001), o effectuation, ou abordagem efetiva, que trata de um processo dinâmico e criativo que tem por objetivo o desenvolvimento de novas ideias em um ambiente empreendedor sem a necessidade de um plano de negócios.

## FAZER DIFERENTE: PROGRAMA DE MENTORIA EM INOVAÇÃO

### **Contextualização:**

A inovação pode ser considerada uma ferramenta para o empreendedor explorar a mudança e transformar a oportunidade em um negócio ou serviço diferente. Uma Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis pode se beneficiar da inovação para gerar riqueza para os seus participantes, criar valor para o empreendimento e contribuir para o desenvolvimento social. A Mentoria foi criada com base na pesquisa-ação, que identificou os principais aspectos que precisavam ser aprendidos pelos integrantes da Cooperativa.

### **Objetivos:**

O Programa de Mentoria foi elaborado para atender os membros das Cooperativas de Catadores de Materiais Reciclados, com o objetivo de fortalecer a gestão dos negócios e propiciar o desenvolvimento de ações que levem os empreendimentos a crescer de modo sustentável, a partir da Inovação.

### **Metodologia:**

Trata-se de uma pesquisa-ação, seguindo os passos preconizados por Thiollent (1985). A pesquisa-ação surge exigindo uma estrutura de relação entre os pesquisadores e grupos envolvidos. A pesquisa foi realizada na Coopamare, uma cooperativa que passava por problemas de gestão, inovação, empreendedorismo. O programa foi desenvolvido a partir de dados secundários e primários e teve como modelo o programa proposto por Hashimoto (2015), onde cada estudante de graduação tenha um empreendedor que atue como seu mentor.

### **Fundamentação Teórica:**

O Fazer Diferente: Programa de Mentoria parte do enfoque proposto por Sarasvathy (2001), o *effectuation*, ou abordagem efetiva. Na teoria de Sarasvathy (2001), o *effectuation*, (a) os empreendedores identificam oportunidades a partir de recursos existentes, (b) tomam decisões de investimento com base no que estão dispostos a perder, (c) aproveitam as contingências e (d) estabelecem relações estratégicas com *stakeholders* (SALUSSE e ANDREASSI, 2016).

### **Resultados e Análises:**

Na Mentoria individual o Presidente da Cooperativa afirmou que faz tudo, porém “na gestão eu sou fraco”. Na Mentoria em grupo procurou-se relacionar os conceitos acadêmicos sobre inovação e o cotidiano dos cooperados. Constatou-se que o presidente não consegue exercer a liderança causando um impacto negativo no clima organizacional da cooperativa e nos resultados do negócio. Durante o processo os cooperados esclareceram as dúvidas sobre Inovação e como aplica-la no empreendimento.

### **Considerações Finais:**

A inovação como instrumento de mudança e de competitividade pode ser utilizada por todo e qualquer empreendimento. O estudo constatou a relevância da inovação na Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis para a geração de resultados positivos para os seus integrantes e para a sociedade. O Programa de Mentoria, no ponto de vista dos participantes

contribuiu para o aprendizado, aplicação da inovação e para fortalecer o compartilhamento de novas ideias para o negócio.

**Referências:**

HASHIMOTO, M. Prática de ensino: programa de mentoria. / Flávia Azevedo Fernandes (Coord.) – Brasília: Sebrae, 2015. 31p. il.

SALUSSE, M. A. Y.; ANDREASSI, T. O Ensino de Empreendedorismo com Fundamento na Teoria Effectuation RAC, Rio de Janeiro, v. 20, n. 3, art. 3, pp. 305-327, Maio/Jun. 2016

SARASVATHY, S. D. Causation and effectuation: toward a theorial shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, v. 26, n. 2, p. 243-263, 2001.

THIOLLENT, M. Metodologia da pesquisa-ação. São Paulo: Cortez, 1985

**Palavras-chave:**

Base da Pirâmide, Cooperativa de Catadores, Empreendedorismo, Inovação, Mentoria.